

Designação do projeto: Formar para competir

Código do projeto: 40205

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte de Portugal (Porto)

Entidade beneficiária: Lusilectra SA

Data de aprovação: 22-03-2019

Data de início: 30-06-2018

Data de conclusão: 28-05-2020

Investimento: 93 340,99 €

Custo Total Elegível: 92 252,99€

Apoio financeiro da União Europeia: 25 335,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos: reforço da capacidade competitiva da empresa, através da combinação de diversas ações.

Área técnica: Melhorar o desempenho ao nível da utilização do software de gestão e processos de negociação

Línguas: Utilizar corretamente as várias formas verbais; Contactar fornecedores e dar seguimento as transações comerciais de forma eficaz.

Área da melhoria contínua: Assumir o compromisso de rentabilizar os recursos da empresa, melhorando continuamente os resultados.

Área comportamental / desenvolvimento pessoal: Responder de forma criativa aos problemas abordando-os de forma sistemática; Prevenir eventuais conflitos resultantes da mudança implementada; Aprender a gerir as emoções adequadamente e na medida certa; Quebrar padrões e criar ciclos de sucesso; Superar com facilidade obstáculos pessoais e profissionais; Desenvolver o autoconhecimento; Desenvolver competências emocionais pessoais e sociais de assertividade e resiliência na relação com o outro. Identificar os objetivos da Avaliação do desempenho e o papel que esta exerce no processo de gestão, através do alinhamento entre os objetivos individuais / gerais e os valores da empresa;

